

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Психология манипуляций

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Макеевка – 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология манипуляций» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)



(подпись)

Е.Н. Рядинская

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры психологии, протокол № 6 от 28 марта 2023 года.

Председатель ПМК



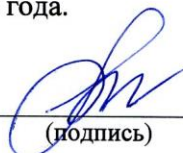
(подпись)

Л.С. Бондарь

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры психологии, протокол № 8 от 10 апреля 2023 года.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Е.Н. Рядинская

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Психология манипуляций»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Укрупненная группа	37.00.00 Психологические науки		
Направление подготовки	37.03.01 Психология		
Направленность программы	Психология		
Образовательная программа	Бакалавриат		
Квалификация	бакалавр		
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	элективная дисциплина		
Форма контроля	зачет		
Показатели трудоемкости	Форма обучения		
	очная	заочная	очно-заочная
Год обучения	4	-	4
Семестр	8	-	8
Количество зачетных единиц	2	-	2
Общее количество часов	72	-	72
Количество часов, часы:			
- лекционных	20	-	6
- практических (семинарских)	20	-	4
- лабораторных	-	-	-
- контактной работы на промежуточную аттестацию	2	-	2
- контактной работы (консультации)	10		17
- самостоятельной работы	20	-	43

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Связи с общественностью и реклама: репутация, имидж, бренд»

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</i>	ОПК-6.1. Знает основные задачи и принципы психологического просвещения и профилактики. ОПК-6.2. Умеет оценивать потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах, а также владеет приемами стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам	Знать: правила сбора и обработки первичных знаний. Уметь: применять знания об обществе для сбора и обработки психологически важной первичной информации о клиенте Владеть: навыками организации процесса сбора данных о социальной ситуации функционирования личности, имеющей значение для оказания психологической помощи

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.	Предметное поле психологии манипуляций	6
Т 2.	Культурно-исторические предпосылки манипуляции	6

Т 3.	Признаки манипуляции, критерии их выделения	6
Т 4.	Психодиагностика манипулятивных воздействий	6
Т 5.	Технология методов и приемов манипуляции в межличностном общении	6
Т 6.	Технологии социальных манипуляций	6
Т 7.	Механизмы психологического воздействия	6
Т 8.	Понятие психологической защиты, классификации	6
Т 9.	Базовые стратегии психологических защит	6
Т 10.	Механизмы специфических и неспецифических психологических защит	6
	Другие виды контактной работы	12
Всего		72

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>									
	T.1.	T.2.	T.3.	T.4.	T.5.	T.6.	T.7.	T.8.	T.9.	T.10
ОПК- 6.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК- 6.2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ ТЕМЫ	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.	+	+	+	+	+	+
Тема 2.	+	+	+	+	+	+
Тема 3.	+	+	+	+	+	+
Тема 4.	+	+	+	+	+	+
Тема 5.	+	+	+	+	+	+
Тема 6.	+	+	+	+	+	+
Тема 7.	+	+	+	+	+	+
Тема 8.	+	+	+	+	+	+
Тема 9.	+	+	+	+	+	+
Тема 10.	+	+	+	+	+	+

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения				
	Не зачтено		зачтено		
	«неудовлетворительно»		«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
I этап Знать правила сбора и обработки первичных знаний.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные и систематические

ОПК-6/ПК-6.1				пробелы знания	знания
II этап Уметь применять знания об обществе для сбора и обработки психологически важной первичной информации о клиенте ОПК-6/ПК-6.1	Отсутствие умений	Фрагментарное умение	В целом успешное, но несистематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение
III этап Владеть навыками организации процесса сбора данных о социальной ситуации функционирования личности, имеющей значение для оказания психологической помощи ОПК-6/ПК-6.1	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков
I этап Знать историю развития представлений о манипуляции как социально-психологическом феномене ОПК-6/ПК-6.2	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные и систематические знания
II этап Уметь использовать полученные знания о внешних и внутренних причинах, провоцирующих манипуляции ОПК-6/ПК-6.2	Отсутствие умений	Фрагментарные умения	В целом успешное, но несистематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение
III этап Владеть навыками оказания социальной и первичной психологической помощи применять методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде в целях достижения общих целей выстраивания эффективных межличностных коммуникаций, навыками решения межличностных конфликтов, навыками работы в команде ОПК-6/ПК-6.2	Отсутствие навыков	Фрагментарные навыки	В целом успешное, но несистематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Сколько существует точек зрения на природу манипуляций (нужное подчеркнуть):
 - одна,
 - две,
 - три.
2. Представители каких смежных наук занимаются изучением манипуляций (добавить):
 - педагоги,
 - журналисты,
 - философы,
 - _____
3. Представители какого направления считали манипуляции полезными и необходимыми (нужное подчеркнуть)
 - а) гуманистической психологии
 - б) психоанализа
 - в) бихевиоризма
4. Бихевиоризм считал манипуляции необходимыми и полезными потому что (добавьте):
 - 1) позволяют быстро достичь цели;
 - 2) позволяют контролировать ситуацию;
5. Напишите имена известных Вам русских философов-экзистенциалистов, не одобряющих манипуляции:

6. В какое время официально оформляется макиавеллизм:
 - 16 век,
 - 19 век,
 - 20 век.
7. Связано появление научного интереса к манипуляциям с развитием общества (нужное подчеркнуть):
 - нет,
 - да.
8. Как назывался труд Макиавелли, послуживший официально оформлению манипуляций в виде макиавеллизма:

9. Труд какого ученого послужил официально оформлению макиавеллизма как политического явления (нужное подчеркнуть):
 - Гоббса,
 - Демократа,
 - Макиавелли.
10. В каком психологическом направлении манипулятор предстает как личность несовершенная, неуверенная в себе и других (нужное подчеркнуть):

- а) гуманистической психологии
- б) психоанализе
- в) бихевиоризме

11. Как называется книга Э. Шострома, противопоставляющая два типа личности: актуализатора и манипулятора:

12. В гуманистической психологии манипулятор предстает как (добавить):

- личность несовершенная,
- личность неуверенная в других
- _____

13. Кто из ученых ввел в психологию понятие манипуляция (нужное подчеркнуть):

- Макиавелли,
- Аристотель,
- Вундт.

14. Кто из ученых продолжил идеи Макиавелли (нужное подчеркнуть):

- Гобсс,
- Дидро,
- Руссо.

15. Сколько составляющих можно выделить в проблеме манипулирования людьми (нужное подчеркнуть):

- две,
- три,
- четыре.

16. Главными составляющими манипулирования людьми являются (добавьте):

- _____
- манипулятор,
- объект манипуляций.

17. Ценностно-смысловой подход к общению предполагает презентацию в общении (добавьте):

- ценностно-смысловое отношение к себе,
- ценностно-смысловое отношение к другому,
- _____

18. Манипуляция как ценностно-смысловая форма общения (нужное подчеркнуть):

- субъект-субъектное общение,
- субъект-объектное общение,
- объект-объектное общение.

19. Макиавеллизм - личностное качество по мнению (нужное подчеркнуть):

- Знакова В.В.
- Доценко Е.Л.
- Братченко С.Л.

20. Манипуляцию как психологическое воздействие, а не взаимодействие рассматривают (не нужно вычеркнуть):

- Знакова В.В.
- Доценко Е.Л.

- Братченко С.Л.
- Ковалев А.Г.

21. Кто из ученых не считает шантаж манипуляцией (нужное подчеркнуть):

- Знакова В.В.
- Доценко Е.Л.
- Братченко С.Л.

22. Кто из отечественных ученых не настаивает на скрытности манипуляций:

Манипуляция как вид психологического воздействия по содержанию отличаются от манипулятивной деятельности (нужное подчеркнуть):

- да
- нет.

23. Кому из ученых принадлежит высказывание «быть» или «иметь»:

- Э. Фромму,
- А. Адлеру,
- К. Юнгу.

24. Назовите известных Вам ученых гуманистической ориентации, способствовавших развитию понятия манипуляция:

25. Социально-психологический подход к манипуляции предполагает рассмотрение ее как (нужное подчеркнуть):

- взаимодействия,
- воздействия.

26. Манипулятивная деятельность (нужное подчеркнуть):

- не ситуативна,
- ситуативна.

27. Манипулятивное воздействие (нужное подчеркнуть):

- не ситуативно,
- ситуативно.

28. Манипулятивная деятельность (нужное подчеркнуть):

- целенаправленна,
- нецеленаправленна.

29. От ценностно-смысловых отношений личности зависит (нужное подчеркнуть):

- манипулятивная деятельность,
- манипулятивное воздействие.

30. Сколько уровней в структуре манипуляций (нужное подчеркнуть):

- 2,
- 3,
- 4.

31. Манипулятивная деятельность – это _____

32. С позиций ценностно-смыслового подхода определяющий признак манипуляции:

33. Отличается ли по содержанию манипуляция от лжи, полуправды, сплетен и слухов (нужное подчеркнуть):

- да,
- нет.

34. Причины манипулирования могут быть (добавить):

- внешними,
- _____

35. Внешние причины манипулирования (добавить):

- риск и неопределенность общественной ситуации,
- _____
- социокультурные нормы.

36. Внутренние причины манипулирования (добавить):

- _____
- недоверие себе,
- недоверие другим,
- низкая самооценка.

37. Наделено ли манипулирование нравственной оценкой (нужное подчеркнуть):

- да,
- нет.

38. Русская культура может быть отнесена к (не нужное вычеркнуть):

- Я-зависимым культурам,
- Я-независимым культурам.

39. Продолжите характеристики русской культуры:

Русская культура – Я-зависимая,
ориентированная на достоинство

40. Представление о манипуляциях в различных психологических направлениях (нужное подчеркнуть):

- отличаются
- не отличаются

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1.1. Предметное поле психологии манипуляций

Семинар

Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).

Символы в манипуляции.

Использование психологических автоматизмов.

Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории.

Использование механизмов социального контроля.

Логические уловки.

Использование особенностей мышления человека.

Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.

Тема 1.2 Культурно-исторические предпосылки манипуляции

Семинар

Междисциплинарность изучения манипуляций.

Макиавеллизм и представление Н. Макиавелли о негативной природе человека, как основе манипуляций; оправдание принципа «Цель оправдывает средства».

Причины, провоцирующие манипуляции.

Внешние (риск и неопределенной общественной ситуации, рыночные отношения, социокультурные предпосылки) и внутренние (недоверие себе и другим, преобладание рациональной деятельности над эмоциями, стремление к подтверждению своей значимости, экономия усилий и времени) причины манипуляций (Р. Мэй, Дж. Бюдженталь, Э. Шостром, Ф. Перлз, Э. Фромм и др.).

Отношение к манипуляциям советской психологии.

Представление о манипуляциях в постсоветской психологии (Е.Л. Доценко, В.В. Знаков, С.Л. Братченко, Г.В. Грачев, И.К. Мельник, Л.И. Рюмшина и др.).

Манипулирование людьми как социально-психологическая проблема.

Тема 1.3. Признаки манипуляции, критерии их выделения.

Семинар

Выделение признаков и определение манипуляции (Е.Л. Доценко, В.В. Знаков, С.Л. Братченко, Л.И. Рюмшина и др.).

Контроль и скрытность намерений одного из партнеров, воздействие на подсознание другого, использование других в собственных целях.

Механизмы манипулирования. Сложная структура манипуляции.

Классификация приемов и условий манипулирования.

Отличие манипуляций от близких к ней понятий (лжи, неправды, полуправды, сплетен, слухов).

Осознанное и неосознанное применение манипуляций.

Манипулятивное воздействие и манипулятивная деятельность как совокупность манипулятивных воздействий (Л.И. Рюмшина).

Представление о манипуляции как целостном явлении, включающем три составляющие: манипулирующего, собственно саму манипуляцию и объекта манипулирования

Тема 1.4. Психодиагностика манипулятивных воздействий.

Семинар

Психодиагностические методы, используемые для распознавания манипуляций в межличностном и деловом общении.

Психодиагностические методы, используемые для распознавания социальных манипуляций.

Тема 2.1. Технология методов и приемов манипуляции в межличностном общении

Семинар

Манипулятор как субъект общения.

Особенности восприятия и понимания других лицами с манипулятивной коммуникативной направленностью.

Влияние манипулятивных склонностей личности на процесс взаимопонимания.

Переживания личности и неудовлетворенность отношениями субъектов, ставших объектом манипуляций.

Выраженность склонности к манипуляциям супругов как фактор, понижающий удовлетворенность браком.

Тема 2.2. Технологии социальных манипуляций

Семинар

Манипуляции массовым сознанием как междисциплинарная проблема.

Политический аспект манипулирования общественным сознанием.

Макиавеллизм как основа и оправдание манипуляций в политике.

Социокультурные и общественные предпосылки распространения манипуляций.

Манипуляции как средства воздействия и подчинения людей в условиях тоталитарного режима.

Роль СМИ в манипуляциях массовым сознанием.

Средства и способы информационного воздействия на людей (умалчивание, утаивание информации, селекция, искажение, конструирование информации).

Реклама как продукция СМИ. Дискуссия о возможностях и границах воздействия рекламы на потребителей.

Манипулятивные приемы в рекламе.

Регуляция рекламной деятельности государством.

Проблема эффективности манипуляций общественным сознанием.

Тема 2.3. Механизмы психологического воздействия

Семинар

Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).

Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.

Подходы к классификации манипулятивных стратегий.

Особенности реализации наиболее распространенных дискредитирующих тактик: бездоказательное умаление авторитета, сопоставительная тактика, цитирование объекта дискредитации, поляризация, «зацепка» за прецедентный текст, превращение нейтральных контекстов в дискредитирующие, оскорбление, агрессивный оппонент.

Нагнетание отрицательных эмоций, шокирование «фактами», негативное прогнозирование как базовые тактики фрустрационной стратегии.

Тема 3.1. Понятие психологической защиты, классификации

Семинар

Виды и механизмы защит.

Межличностные и внутриличностные защиты.

Специфические и неспецифические защиты.

Базовые защитные установки.

Конформизм, неконформизм и внеконформизм.

Укрепление защитного арсенала.

Тема 3.2. Базовые стратегии психологических защит

Семинар

Приемы конструктивной защиты.

Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию.
Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием

Тема 3.3. Механизмы специфических и неспецифических психологических защит Семинар

Проблема информационно-психологической безопасности населения.

Недоверие, недовольство и раздражение как реакция потребителей информации на использование в ней манипулятивных приемов.

Проблема двадцать пятого кадра.

Общность и различия в отношении различных стран к манипулятивным приемам в рекламе.

Российский закон о рекламе.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Задание 1:

Индивидуально: Пройдите диагностику по тесту «Подвержены ли мы манипуляции?».

Затем в малых группах (3-4 человека): Проинтерпретируйте полученные результаты.

Задание 2:

Индивидуально: Скачайте из Интернета новостной ролик (длительностью не более 2 минут), проанализируйте его и сделайте презентацию.

В презентации должны содержаться названия использованных манипулятивных техник и приемов, а также способы защиты от них.

Затем в общей группе: Презентация и обсуждение полученных результатов.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы (заочная форма обучения)

Образец задания контрольной работы:

1. Происхождение термина «манипуляция».
2. Значение термина «манипуляция» в психологии.
3. Культурные предпосылки манипуляции.
4. Место манипуляции в системе межличностных отношений.
5. Признаки манипуляции, критерии их выделения.
6. Этапы манипулятивного воздействия.
7. Особенности человеческого восприятия, которые необходимо знать при манипулятивном воздействии.
8. Роль речи, интонации и особенностей лексики при манипулятивном воздействии.
9. Использование стереотипов в манипуляции.
10. Использование информативных показателей в манипуляции.
11. Диагностика лжи на основе речевого поведения и речевых высказываний (А. И. Папкин).

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Современные технологии социальных манипуляций.
2. Технологии межличностных манипуляций.
3. Механизмы психологических воздействий.
4. Отличие манипуляций от лжи, полуправды, сплетен и слухов.
5. Способы и приемы манипулирования людьми.
6. Условия манипулирования.
7. Манипуляции общественным сознанием.

8. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.
9. Манипулятивные приемы в коммерческой рекламе.
10. Манипулятивные приемы в политической и социальной рекламе.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация	Представляемая информация не	Представляемая информация	Представляемая информация

	логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Индивидуальное творческое задание

Посмотрите художественный фильм «Плутовство или Хвост виляет собакой» (1997 г.) режиссер : Барри Левинсон.

Выпишите все манипулятивные технологии, используемые в СМИ, способы их воздействия на сознание (механизмы психологического воздействия), возможные способы противодействия манипуляции (в таблице).

Блок В **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
2. Символы в манипуляции.
3. Использование психологических автоматизмов.
4. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории.
5. Использование механизмов социального контроля.
6. Логические уловки.
7. Использование особенностей мышления человека.
8. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
9. Междисциплинарность изучения манипуляций.
10. Макиавеллизм и представление Н. Макиавелли о негативной природе человека, как основе манипуляций; оправдание принципа «Цель оправдывает средства».
11. Причины, провоцирующие манипуляции.
12. Внешние (риск и неопределенной общественной ситуации, рыночные отношения, социокультурные предпосылки) и внутренние (недоверие себе и другим, преобладание рациональной деятельности над эмоциями, стремление к подтверждению своей значимости, экономия усилий и времени) причины манипуляций (Р. Мэй, Дж. Бюдженаль, Э. Шостром, Ф. Перлз, Э. Фромм и др.).
13. Отношение к манипуляциям советской психологии.

14. Представление о манипуляциях в постсоветской психологии (Е.Л. Доценко, В.В. Знаков, С.Л. Браченко, Г.В.Грачев, И.К.Мельник, Л.И. Рюмшина и др.).
15. Манипулирование людьми как социально-психологическая проблема.
16. Выделение признаков и определение манипуляции (Е.Л. Доценко, В.В. Знаков, С.Л. Браченко, Л.И. Рюмшина и др.).
17. Контроль и скрытность намерений одного из партнеров, воздействие на подсознание другого, использование других в собственных целях.
18. Механизмы манипулирования. Сложная структура манипуляции.
19. Классификация приемов и условий манипулирования.
20. Отличие манипуляций от близких к ней понятий (лжи, неправды, полуправды, сплетен, слухов).
21. Осознанное и неосознанное применение манипуляций.
22. Манипулятивное воздействие и манипулятивная деятельность как совокупность манипулятивных воздействий (Л.И. Рюмшина).
23. Представление о манипуляции как целостном явлении, включающем три составляющие: манипулирующего, собственно саму манипуляцию и объекта манипулирования
24. Психодиагностические методы, используемые для распознавания манипуляций в межличностном и деловом общении.
25. Психодиагностические методы, используемые для распознавания социальных манипуляций.
26. Манипулятор как субъект общения.
27. Особенности восприятия и понимания других лицами с манипулятивной коммуникативной направленностью.
28. Влияние манипулятивных склонностей личности на процесс взаимопонимания.
29. Переживания личности и неудовлетворенность отношениями субъектов, ставших объектом манипуляций.
30. Выраженность склонности к манипуляциям супругов как фактор, понижающий удовлетворенность браком.
31. Манипуляции массовым сознанием как междисциплинарная проблема.
32. Политический аспект манипулирования общественным сознанием.
33. Макиавеллизм как основа и оправдание манипуляций в политике.
34. Социокультурные и общественные предпосылки распространения манипуляций.
35. Манипуляции как средства воздействия и подчинения людей в условиях тоталитарного режима.
36. Роль СМИ в манипуляциях массовым сознанием.
37. Средства и способы информационного воздействия на людей (умалчивание, утаивание информации, селекция, искажение, конструирование информации).
38. Реклама как продукция СМИ. Дискуссия о возможностях и границах воздействия рекламы на потребителей.
39. Манипулятивные приемы в рекламе.
40. Регуляция рекламной деятельности государством.
41. Проблема эффективности манипуляций общественным сознанием.
42. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).
43. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
44. Подходы к классификации манипулятивных стратегий.
45. Особенности реализации наиболее распространенных дискредитирующих тактик: бездоказательное умаление авторитета, сопоставительная тактика, цитирование объекта дискредитации, поляризация, «зацепка» за прецедентный текст, превращение нейтральных контекстов в дискредитирующие, оскорбление, агрессивный оппонент.
46. Нагнетание отрицательных эмоций, шокирование «фактами», негативное прогнозирование как базовые тактики фрустрационной стратегии.
47. Виды и механизмы защит.
48. Межличностные и внутриличностные защиты.

49. Специфические и неспецифические защиты.
50. Базовые защитные установки.
51. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
52. Укрепление защитного арсенала.
53. Приемы конструктивной защиты.
54. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
55. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию.
56. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием
57. Проблема информационно-психологической безопасности населения.
58. Недоверие, недовольство и раздражение как реакция потребителей информации на использование в ней манипулятивных приемов.
59. Общность и различия в отношении различных стран к манипулятивным приемам в рекламе.
60. Российский закон о рекламе.

Шкала оценивания

Зачет с оценкой	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

**Лист визирования фонда оценочных средств
на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология манипуляций» проанализирован и признан актуальным для использования на 2025_ - 2026 учебный год.

Протокол заседания кафедры психологии от «16» апреля 2025 г. № 9

Заведующий кафедрой психологии



Рядинская Е.Н.

«16» апреля 2025 г.